



MATÉO LEBRETON ALVES PINHEIRO

CONTACT

06 45 55 18 34
mateo.pnhr.alves@gmail.com
Nice

FORMATIONS

○ BUT TECHNIQUE DE
COMMERCIALISATION (MDEE)

2025-2026

IUT - Nice côte d'Azur

○ BACHELOR WEBMARKETING &
SOCIAL MEDIA

2024-2025

My Digital School, Nice

○ BTS GESTION DE LA PME

2022-2024

Lycée Le Likès La salle, Quimper

COMPÉTENCES

- Création et gestion de sites web (WordPress, WooCommerce)
- Stratégie de communication digitale & réseaux sociaux
- Rédaction SEO et optimisation du référencement naturel
- Suivi des performances & analyse de données marketing
- Organisation, autonomie et gestion de projet

LANGUES

- Français
- Anglais
- Espagnol
- Portugais

PROFIL

Motivé, polyvalent et toujours prêt à apprendre, je m'investis pleinement dans chaque mission. Mes expériences variées m'ont appris la rigueur, l'autonomie et le sens des responsabilités. Je suis déterminé à continuer à évoluer professionnellement et à donner le meilleur de moi-même dans chaque opportunité.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

○ TRIADWEB CO-FONDATEUR

Juillet 2024 - Aujourd'hui

- Gestion comptable, financière, administrative, projets.
- Support commercial et relations clients.
- Référencement et Création de sites vitrine et e-commerce.

○ ASTER STRATEGIE : INTERVANT EN IA

septembre 2024- Aujourd'hui

- Animation d'ateliers sur les fondamentaux de l'IA appliquée à l'entreprise
- Présentation d'outils IA
- Vulgarisation technique auprès de publics non spécialistes
- Création de supports pédagogiques et cas pratiques

○ DOLCE TERRA & BOTANICE : RESPONSABLE E-COMMERCE
ET COMMUNICATION

Décembre 2024 - Juillet 2025

- Création & refonte des sites e-commerce.
- Stratégie de contenu et référencement (SEO).
- Expérience utilisateur et parcours client.
- Gestion des produits et suivi des commandes.
- Analyse des performances et ajustement stratégique.
- Création d'identité visuelle et branding.

○ HALL BOXING : AGENT MARKETING ET COMMUNICATION

Août 2024 - Novembre 2024

- Gestion des réseaux sociaux Création de contenu.
- Production multimédia (photos, vidéos, affiches).
- Accompagnement client et conseil à l'achat.
- Gestion administrative et comptabilité.
- Développement de la visibilité de la marque.